

Attention

全メニューー共通注意事項

サイバーエージェント広告倫理基準・掲載基準

株式会社サイバーエージェント 広告倫理基準

1. 広告は社会の信頼にこたえるものでなければならない
2. 広告は公明正大にして、真実でなければならない
3. 広告は関係諸法規に違反するものであってはならない
4. 広告は公序良俗に反するものであってはならない

広告掲載基準

1. 当社及び当社の運営するメディアの品位を損なうと判断される広告は掲載しない
2. 法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する広告は掲載しない
3. 責任の所在が明らかでないと判断される広告は掲載しない
4. 内容及び、その目的が不明確な広告は掲載しない
5. 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのある広告は掲載しない
6. 公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用している広告は掲載しない
7. 以下に掲げる類の公序良俗に反する表現内容のある広告は掲載しない
 - (1) 犯罪を肯定・美化する表現・内容
 - (2) 性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容
 - (3) 醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容
 - (4) 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容
 - (5) 不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容
 - (6) 誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容
8. 個人、団体の氏名、写真、談話および肖像、商標、著作物等を無断で使用し、無体財産を侵害する広告は掲載しない
9. 以下のようなインターネット特有の仕組みや不都合により、消費者に困惑を与える場合には掲載を中止する
 - (1) 広告のリンク先及び内容の変更により不都合が生じた場合
 - (2) 広告のリンク先からメディアのウェブサイトにブラウザの「戻る」ボタンで戻れないような細工が故意に施されている等の場合
10. 広告掲載期間中に無断でページ内容を更新することは不可とする
11. 掲載途中の無断更新が確認された場合には掲載を中止する
12. その他、当社が不適当と判断した広告は掲載しない

サイバーエージェント 広告掲載基準 細則

1. 広告本文またはリンク先第一階層ページに、以下各号につき記載のない広告は、広告掲載基準第3条及び第4条に則り掲載しないものとする
 - (1) 広告主名
 - (2) 広告商品・サービス名
 - (3) 広告主（問合せ先）の住所、メールアドレス、電話番号のいずれか1つ
2. ユーザー個人情報（メールアドレスを含む）を収集する広告のうち、広告本文またはリンク先第一階層ページに、以下各号につき記載のない広告は、広告掲載基準第3号及び第4条に則り掲載しないものとする
 - (1) キャンペーン主催者名
 - (2) 問合せ先メールアドレスまたは電話番号
 - (3) 収集する個人情報の利用目的
 - (4) 利用目的内でのみ個人情報を利用する旨
 - (5) 収集する個人情報を不正に第三者に開示・漏洩しない旨
 - (6) 応募者に対してメール等を送信する場合には、当該メールの概要がわかる説明文またはサンプル、およびメールの利用規約

広告掲載に関する注意事項

●掲載可否に関する注意事項

- ・メニュー別にクライアント様の掲載審査を行っております。掲載をご希望のクライアント様につきましては、事前に担当営業、または媒体まで掲載可否のご確認をお願いいたします。
- ・ECクライアント様の掲載に関しては、メーカー直販/小売共に掲載可能になりますが、個別審査の上、掲載をお断りする場合がございます。
- ・「ブログタイアップ」に関しまして、消費者金融系・美容整形・先物取引クライアント様の掲載は、お断りさせて頂いております。
- ・ユーザー属性と著しく親和性の低い商品/サービスでの広告掲載は、お断りさせて頂く場合がございます。
- ・上記以外につきましても媒体判断により一部の広告主様の業種によっては掲載をお断りさせて頂く場合がございます。

●仮押さえ/お申し込みに関する注意事項

- ・仮押さえ期間は原則として3営業日とさせていただきます。ご連絡なく3営業日を超えた仮押さえは自動的に開放させていただきます。
- ・お申し込みの際は事前に空き枠の確認をお願い致します。

●広告料金/広告制作費について

- ・各媒体資料にある広告料金には消費税は含まれておりません。
- ・広告制作費は制作内容によって別途お見積もりを致しますのでご相談ください。

●掲載につきまして

- ・掲載開始時刻は通常、掲載開始日の正午前後を予定しており、掲載開始時刻をご報告いたしませんのでご了承ください。
- ・掲載開始日が祝日の場合にも通常通りの配信となります。
(一部メニューを除きます)

●サービスの中断・中止等、免責事項

弊社は、サービス提供のために最善を期しますが、

1. システムメンテナンス、保守点検を行う場合
2. 弊社の原因によらない停電、天災などの不可抗力
3. 各通信会社、各プロバイダ会社、各データセンター側の都合
4. その他一時的な中断を必要とした場合

等により本サービスが適正に行われないことがあります。

また上記理由により本サービスが適正に行われないことにより広告主様に損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。

- ・掲載開始日の18時までは掲載確認時間となりますので、一時的にリンク先に不備が発生した場合にも補填の対象外とさせていただきます。
- ・サービスのメンテナンスやサーバーの不具合等々で掲載が中断された場合にも、6時間以内の掲載不具合は補填の対象外とさせていただきます。
- ・リンク先に不備が生じた場合は掲載を中止させて頂く場合がございます。

広告原稿・表記に関する注意事項 1

●「最大」、「絶対」などの誇大表現の恐れがある広告表記について

・「最大」、「絶対」などの表現のある広告表記は、原則として客観的な裏づけをされているデータが必要となります。

●ユーザーに不快感を与える恐れのある広告表記について

・ユーザーが不快に感じる文言や差別用語などを使用した文言はお断りさせて頂く場合がございます。
・意味不明な文言や記号の羅列のみが続いているなど、文章が不明瞭な原稿はお断りさせて頂く場合がございます。

●比較表現が含まれる広告表記について

客観的実証が無い比較表現、不公正な基準による比較表現、明示的または暗に特定競合を示唆した比較表現などが含まれる広告はお断りさせて頂く場合がございます。

●その他掲載不可となる広告表記について

・「DM」「ダイレクトメール」等のDMを想起させる表記はご遠慮ください。
・「媒体からのお知らせ」「媒体のお薦め」といった誤解を招く恐れのある表現の件名/広告原稿はお断りさせて頂いております。
・EC系クライアント様の広告表現内で、弊社媒体が販売しているように受け取られる表現は、お断りさせて頂いております。
・金利を明記した件名・INDEXはお断りさせて頂いております。

●法律に抵触する恐れのある広告表現について

法律で禁止されている事項を理想させる広告表記や、法律に抵触する恐れのある広告表記の使用はお断りさせて頂く場合がございます。

●利用確認必要事項について

弊社に関連する名称・ロゴなどの使用に関しましては、弊社の承認が必要となりますので、事前にご連絡ください。

●ご提供いただく素材について

お申込頂くお客様には、当社に対し提供していただく一切の素材（検索キーワード・文章・画像・写真等を含みますがこれに限りません）が第三者の知的財産権、肖像権その他いかなる権利も侵害するものでなく、かつ、合法的なものであることをそれぞれ保証していただきます。また、ユーザー保護の観点より、ユーザーからのクレーム等が発生した際、当社が掲載承諾した画像広告素材につきまして、画像の修正、及び掲載中止をさせて頂く場合がございます。

広告原稿・表記に関する注意事項 2

●遷移先URLの入稿について

入稿いただくURLにはマルチバイト文字(全角のひらがなやカタカナなど)やスペース、一部特殊な文字(「`<^>`」)など含むことができない文字がありますのでご注意ください。

●テキスト広告の共通注意事項

テキストメールの原稿はテキスト(.txt)ファイルでの入稿をお願いいたします。

下記の文字・記号の使用はできませんのでご了承ください。

1. 『半角』の「カタカナ」「カギ括弧」「句読点」「中黒」
2. タブ
3. 機種依存文字（例：罫などの省略文字、○付き数字、ⅢⅢⅢなどのローマ数字なども含まれます）

●バナー原稿の使用不可クリエイティブについて（下記クリエイティブは使用不可）

広告素材がアニメーションや動画である場合には、利用者に不快感を与えるものは掲載できません。

1. 1/3秒以内で1回を超える光の点滅。
2. 急激なカットチェンジや、急速に変化する映像手法。
3. 赤色を単色で利用した点滅やカットチェンジ。
4. 輝度差のある規則的なパターン（縞模様、渦巻き）
5. 反復的、単位時間の短い単純アニメーションの繰り返し、ルーピング

バナーに関する表現

1. ユーザーの意思に反する動きをする、または誤解を与えるバナー（「閉じる」「いいえ」「キャンセル」などのボタンやアラートマークなど）
2. ユーザーが不快や困惑、恐怖を感じる表現(高速振動・高速点滅など)
3. 透過バナー
4. OS・ブラウザ・その他ソフトウェア特有の機能と誤認するもの（ドロップダウンメニュー、ラジオボタン、チェックボックスなど）
5. Amebaのコンテンツや機能を模倣、または類似し、Amebaのコンテンツと誤認する可能性があるもの
6. 広告とリンク先ページの内容との関連性や整合性がないもの
7. 広告主の所在や商品責任が明確でないものや、クリエイティブ内に商品名または、クライアント名、ロゴ等が記載されていないもの

申込・入稿メール推奨フォーマット

- お申込方法 ※掲載可否において掲載可となっている案件について、お申込をお受け致します

【申込or入稿】 クライアント名/媒体名/メニュー名/配信日

申込or入稿ご担当者様

下記の件につきまして掲載申込をさせていただきます。

 ・広告主 :
 ・会社概要URL
 ・リンク先URL
 ・件名 :
 ・媒体名 :
 ・メニュー名:
 ・掲載期間:
 ・想定imp :
 ・マージン:
 ・申込金額:

上記内容をご確認の上、受領確認メールをくださいますよう

よろしくお願いたします。

=====
 [署名]

例：Subject:【申込】サイバー自動車株式会社/AmebaPC/プレミアムパネル【オールリーチ】/6/30

申込ご担当者様

下記の件につきまして掲載申込をさせていただきます。

 ・広告主 :サイバー自動車株式会社
 ・会社概要URL
 ・リンク先URL
 ・件名 : (サイト名,訴求内容)
 ・媒体名 : AmebaPC
 ・メニュー名:プレミアムパネル【オールリーチ】
 ・掲載期間:2015/6/30(火) - 2015/7/6 (月)
 ・想定imp:20,000,000imp
 ・マージン:
 ・申込金額:\1,400,000-

上記内容をご確認の上、受領確認メールをくださいますよう

よろしくお願いたします。

===== [署名]

ソーシャルメディアマーケティング活用時のAmebaにおける行動指針とガイドライン

Amebaは、ソーシャルメディアマーケティングを執り行う場合、当社より企業情報や、その取扱商材に関する情報等を情報発信者にブログネタとして提供いたします。その際、情報発信者の自発性・自由な意思を尊重し、「ブログ・ミニブログにおける企業情報や、その取扱商材の紹介の強要」「ブログ・ミニブログ内容に対する指示」などは一切行いません。また、ブログ・ミニブログを閲覧するユーザーへの利益を保護し、企業とユーザーの良好な関係構築を行うことに努めていきます。※『情報発信者』：ブログ・ミニブログの執筆者、更新者

8つのガイドライン

1

情報発信者の興味・参加への意思が得られない場合は、情報提供を行いません。

情報発信者の自由な参加意思に基づいて、企業やその取扱商材に関する情報を情報発信者に対して提供するものであり、情報発信者の興味、参加への明確な意思が得られない場合は、情報発信者に対する情報提供を行いません。

2

情報提供によるブログ・ミニブログ掲載を強要することを行いません。

情報発信者の自由な参加意思を受け、企業やその取扱商材に関する情報を情報発信者に提供した際、情報発信者に対し、ブログ・ミニブログを用いた紹介を強要することを行いません。また、提供された情報を受け、情報発信者がブログ・ミニブログを掲載しないと判断した場合、情報提供元である企業に対して請求を行うことはありません。

3

ブログ・ミニブログを掲載する場合、掲載されるブログ・ミニブログの伝え方などに関して指示出来ません。

Amebaでは、情報発信者からの自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、またブログ・ミニブログを閲覧するユーザーの利益を保護する為、Amebaからの情報提供に対して掲載されるブログ・ミニブログの伝え方や口調、更新頻度などに対し指示を行いません。

4

ブログ・ミニブログを掲載する場合、掲載されるブログ・ミニブログ内容に関して事前確認・修正は出来ません。

情報発信者に対して、企業やその取扱商材に関する情報を提供し、自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、ブログ・ミニブログの事前確認・修正はできませんので予めご了承ください。（法令に違反するもの、事実と反するものを除きます。）

5

競合排他はできません。

Amebaのソーシャルメディアマーケティング手法は、広告商品ではなく、情報発信者の協力に基づいたマーケティング商材となります。Amebaでは、ブログ・ミニブログ内での情報発信者本人の考えや意思を尊重させて頂いている為、ブログ・ミニブログ内における競合企業排他はお受けできませんので予めご了承ください。

6

詳細な掲載日時の指定はできません。

Amebaのソーシャルメディアマーケティング手法は、広告商品ではなく、情報発信者の協力に基づいたマーケティング商材となりますので、ブログ・ミニブログ掲載に関する詳細日時は確約することをお受けいたしかねますので予めご了承ください。（ブログ・ミニブログ掲載は平日10時から18時の間となります。）

7

ブログ・ミニブログ内に関係性を明示することが、実施条件となります。

Amebaのソーシャルメディアマーケティング手法を実施するには、ブログ・ミニブログ内に関係性を明示することが実施条件となります。また、Amebaの審査を通過した適正な商品やサービスについて、紹介・提供を受けて書いているブログ・ミニブログである旨が、一目で読者に分かるような表示をブログ・ミニブログ内で行います。（2013年1月以降順次対応開始）

8

ブログ・ミニブログ内における偽装行為は禁止しております。

Amebaのソーシャルメディアマーケティング手法は、情報発信者の実体験に基づいた事実のみを記載するもので、事実に基づかない虚偽の内容を記載することは禁止しております。

その他

下記の注意事項がございます。

ソーシャルメディアマーケティング手法の実施には、実施確定後、最低10営業日要します。
事前にご提示するP V数などは実績に基づいた想定数値で、これを保証するものではありません。
情報発信者の名刺や肖像を用いた著作物の利用は、全て情報発信者本人、又は情報発信者の所属事務所に確認を求めます。
掲載されたブログ・ミニブログ内容や情報発信者の肖像を利用する場合、利用範囲を明記した契約書を締結させていただきます。
掲載後にご提示させていただくP V数は、該当ブログ総P V数となり、掲載されたブログ・ミニブログのP V数ではございませんので予めご了承ください。

Ameba行動ターゲティング広告等サービス提供ガイドライン

ターゲティング広告（Amebaコンテンツターゲティング等）をご利用いただくにあたり、以下のガイドラインをお読みいただき、ご同意していただけます。

定義

本ガイドラインに於いて使用する用語の定義は、以下のとおりとします。

- ・「弊社」---本サービスを代理販売する企業（代理店）
- ・「サービス提供者」---株式会社サイバーエージェント
- ・「本サイト」---ウェブサイトAmeba by Cyberagent (<http://www.Ameba.jp/> 及び <http://ameblo.jp> 及び <http://s.ameblo.jp>)
- ・「本サービス」---Ameba 行動ターゲティング広告等（Amebaリターゲティングパネル）
- ・「お客様」---Ameba 行動ターゲティング広告等（Amebaリターゲティングパネル）を利用してサイト分析および原稿配信を行う企業
- ・「マーク」---行動ターゲティング広告を配信するために、タグを利用し、ユーザーを特定すること
- ・「タグ」---お客様のサイトに訪れたユーザーに対し、行動ターゲティング広告を配信するために発行する任意のタグ
- ・「ユーザー」---本サービスを利用される全ての方
- ・「原稿配信」---マーク機能を利用して、サイト閲覧者に対して任意の原稿を表示すること

第1条 タグの設定

サービス提供者がお客様に対して、タグを発行します。発行したタグは、お客様にてサービスを利用するページに設定するものとします。

弊社及びサービス提供者はタグの設定がなされた後、タグ設置の有無について確認させていただきますが、その設置箇所の適正及び正確性については、保証いたしかねます。

また、弊社は本サービスのタグの設置に起因して生じた不具合（表示画面のくずれ等含む）について責任を負わないものとします。

第2条 原稿の設定

マークされたユーザーに対する原稿配信は、サービス提供者のメディアガイドに定めた原稿規定に基づき、ご入稿下さい。

第3条 有効期限

情報の保有期間は、90日間となります。

第4条 タグの設置

お客様は原稿配信の開始期限までに弊社及びサービス提供者が動作確認を完了できるように別途お知らせする指定期限までにタグの設置を行って頂く必要があります。

第5条 仕様変更

本サービスの仕様及び提供方法等について変更がある場合には、原則としてお客様に対し、事前告知の上実施致します。

但し、軽微な変更及び緊急のやむを得ない場合等においてはこの限りではありません。

第6条 免責

1. 弊社は、お客様が本サービスの利用、本サービスの仕様変更などによるいかなる損害及び逸失利益に関して、たとえかかる損害の発生が予見しえたとしても、

責任を負わないものとします。

2. 以下、WEBサイトに関しては、マークページに設定されても正確にマークが出来ない場合があります。

Flash、ajax などURLの変化を伴わず画面が変化するWEB サイト、セキュアサーバを導入しているWEBサイト(https://～)

※弊社はお客様からの本サービスのお申込にあたり、本ガイドラインにご同意いただいたものとみなします。

セキュリティ管理方針

株式会社サイバーエージェントは、お取引先企業様に対して以下のセキュリティ管理方針を定めております。
当該内容をよくご理解いただき、お取引先企業様と、またそれに関わる各社様の必要に応じた対策を講じていただくようお願い申し上げます。

●**ブログパーツ、ジェネレーター、XML（RSSフィードなど）、GIF・JPEG等の画像ファイル、Flash、javascript・CGI・PHP等のプログラムファイルなど（以下、総称としてシステムと呼ぶ）及び通信ネットワークの開発、運用管理及び保守におけるセキュリティ対策**

- ① システムの開発・運用に際して、必要なセキュリティ対策を実施している。
- ② システムの開発・運用に際して、環境やデータに対する適切な保護対策が実施されるように、十分に配慮している。
- ③ 不正プログラム（ウイルス、ワーム、トロイの木馬、ボット、スパイウェアなど）への対策を実施している。
- ④ システムに対して、適切な脆弱性対策を実施している。
- ⑤ 通信ネットワークを流れるデータや、公開サーバ上のデータに対して、暗号化などの適切な保護策を実施している。
- ⑥ モバイルPCやUSBメモリなどの記憶媒体やデータを外部に持ち出す場合、盗難、紛失などを想定した適切なセキュリティ対策を実施している。
- ⑦ 情報（データ）やシステムへのアクセスを制御するために、利用者IDの管理、利用者の識別と認証を適切に実施している。
- ⑧ 情報（データ）やシステム、業務アプリケーションなどに対するアクセス権の付与と、アクセス制御を適切に実施している。
- ⑨ ネットワークのアクセス制御を適切に実施している。
- ⑩ システムの開発において、必要セキュリティ要件を定義し、設計や実装に反映させている。
- ⑪ ソフトウェアの選定や購入、システムの開発や保守に際して、セキュリティ上の観点からの点検をプロセスごとに実施するなど、適切なプロセス管理を実施している。

当社との取引開始にあたり、事前にセキュリティチェックシートにご記入いただき、お取引先企業様からご提出いただく場合がございます。
ご協力のほど、よろしくお願いいたします。
チェックシートの回答内容によっては、お取引をお断りさせていただく場合もございますが、あらかじめご了承ください。